



**Programma di formazione-intervento® per i referenti
della “DMO Terra dei Cammini ETS” dei Comuni associati**

La DMO Terra dei Cammini ETS ha come missione la promozione turistica del Territorio circoscritto dai Comuni aderenti che concorrono a costituire quel patrimonio territoriale complessivo che va a costituire la leva di attrazione turistica identitaria di un luogo. Mentre si vanno sviluppando le iniziative di promozione volte all'esterno, con la partecipazione alle Fiere di settore e la produzione di strumenti di marketing territoriale ad hoc, è opportuno preparare le comunità locali ad accogliere i vecchi e i nuovi turisti che l'azione suddetta dovrebbe attrarre in loco. È pure opportuno che l'azione di promozione consenta di mostrare ai clienti/obiettivo, accanto al patrimonio di cui il territorio dispone, anche le condizioni di fruibilità e i servizi disponibili. Pure questo richiede il coinvolgimento interessato dei diversi stakeholder del territorio (alberghi, ristoranti, agriturismi, associazioni culturali, Proloco, guide, mezzi di trasporto, musei, aree archeologiche, punti informativi, ecc.).

Anche il turismo non può essere raggiunto solo attraverso i tour operator che si incontrano nelle fiere, ma va raggiunto attraverso rapporti diretti a mezzo di canali specifici e strumenti di interlocuzione focalizzati.

Per operare nei riguardi dei turisti/obiettivo e delle Comunità locali, il progetto che ha dato vita alla DMO ha previsto il coinvolgimento di persone dei Comuni aderenti e il loro lavoro comune, secondo una logica “territoriale”.

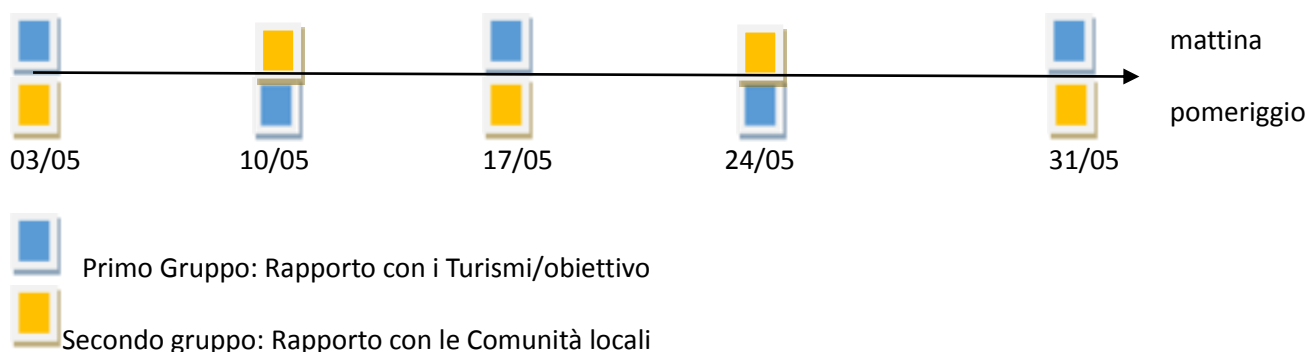
Una prima persona (minima) per Comune potrà occuparsi della personalizzazione e focalizzazione dell'offerta turistica nei riguardi dei turisti/obiettivo e andrà a far parte di un primo Gruppo d'intervento.

Una seconda persona (minima) per Comune potrà occuparsi del coinvolgimento delle diverse componenti delle comunità locali che devono garantire un'accoglienza adeguata e un controllo efficace dell'evoluzione del turismo sul territorio e andrà a far parte di un secondo Gruppo d'intervento.

Le persone identificate dovranno avere una profonda conoscenza del patrimonio territoriale e dei principali attori che il Turismo, direttamente o indirettamente, coinvolge. Esse devono pure avere una certa notorietà e leadership che consenta di essere riconosciuti e ascoltati dalle organizzazioni da coinvolgere.

Esse devono essere animate da spirito di servizio per la Comunità perché la loro attività sarà puramente volontaristica e quindi non pagata, seppure avranno tutti i riconoscimenti formali del caso.

Il programma che, come Associazione TI Accompagno (partner della DMO), seguiremo, assieme al DM, serve a condividere le finalità dell'iniziativa e un piano di azione per ciascun Gruppo. Esso è articolato in cinque workshop di quattro ore cadauno distanziati di una settimana l'uno dall'altro, per gli approfondimenti del caso (project work). I workshop, per ciascun gruppo, saranno effettuati di mattina o di pomeriggio e saranno ospitati da Comuni diversi, secondo lo schema sotto riportato.



li. 23.04.2024